

Avviso pubblico di selezione per l'affidamento della strategia di comunicazione e gestione dei social media e degli eventi del progetto "TechyourWorld. Academy transfrontaliera per la transizione digitale e verde delle PMI", finanziato nell'ambito del programma Interreg VI-A Francia-Italia (ALCOTRA) 2021-2027

0. Premessa

La Società Consortile Progetto Formazione (di seguito Progetto Formazione) partecipa in qualità di capofila al progetto "TechyourWorld. Academy transfrontaliera per la transizione digitale e verde delle PMI" (di seguito TechyourWorld).

Il progetto TechyourWorld è finanziato nell'ambito del Programma INTERREG VI-A Francia-Italia (ALCOTRA) 2021-2027. Altri partner sono l'Università della Valle d'Aosta, la Fondazione Giacomo Brodolini Srl, Confindustria Valle d'Aosta e Digital League Auvergne-Rhône-Alpes.

Il progetto TechyourWorld intende sostenere le PMI nella doppia transizione digitale e "verde" e progettare, grazie alla cooperazione transfrontaliera, soluzioni di business innovative, cogliendo le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e sviluppando le skill digitali necessarie per adottare tali innovazioni, incluse le competenze trasversali sulla sostenibilità e l'economia circolare.

Il progetto è stato avviato nel mese di ottobre 2023 e si concluderà nel mese di ottobre 2026, salvo eventuali proroghe debitamente motivate.

L'azione consiste nella predisposizione di strategia, piano, materiali di comunicazione. La leadership della WP, con la figura del Communication Manager, sarà del Capofila, ma la strategia di comunicazione, che include il kit grafico, il piano editoriale e il sistema di monitoraggio con le KPI, verrà validata in seno al Copil. È previsto il coinvolgimento dei giovani studenti di Progetto Formazione per la realizzazione della grafica di progetto e, possibilmente, anche dei materiali di comunicazione digitale. La stessa validazione transfrontaliera avverrà per la progettazione degli eventi di comunicazione e per la struttura del sito web.

La campagna Social sarà la principale azione di comunicazione, sarà guidata per strategia e contenuti dal Capofila ma tutti i partner vi contribuiranno. Più che creare dei nuovi account Social per la comunicazione, che richiedono molto tempo prima di raggiungere una massa critica di follower e di traffico, si utilizzeranno i canali Social dei partner, che hanno già un'elevata visibilità e un pubblico fidelizzato. La pubblicazione di post e news sarà comunque coordinata a livello transfrontaliero mediante lo strumento, continuamente aggiornato, del piano editoriale. Gli eventi di lancio e chiusura vedranno coinvolti tutti i partner, le PMI e i giovani dei 2 Paesi, anche sfruttando le possibilità del collegamento da remoto. Le newsletter, sempre coordinate dal Capofila, saranno a turno realizzate da tutti i partner e indirizzate agli stakeholder dei territori, sulla base di una mappa transfrontaliera degli stakeholder da raggiungere.

1. Profilo professionale richiesto

La società ricerca esperti in strategie di comunicazione da adottare durante l'intero ciclo di vita del progetto.

2. Servizio richiesto – specifiche tecniche

Il servizio richiesto consta di diverse azioni, qui di seguito dettagliate:

- **WP2 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE:**

La strategia della comunicazione prevede due azioni strettamente correlate:

A2.1 Strategia di comunicazione, identità grafica e sistema di monitoraggio (KPI)

A.2.2 Comunicazione digitale, Social Media ed eventi di comunicazione

le quali includono le seguenti attività:

- a) Definizione della strategia di comunicazione;
- b) Progettazione della visual identity,
- c) Elaborazione del piano editoriale e suo continuo aggiornamento;
- d) Sistema di monitoraggio della comunicazione;
- e) 6 report semestrali sulle KPI della comunicazione;
- f) Identità grafica di progetto (logo, carta intestata, ppt);
- g) Poster di progetto e roll-up;
- h) Gestione del sito/piattaforma di progetto;
- i) Evento di lancio e di chiusura in Valle d'Aosta;
- j) 2 short-video delle innovazioni realizzate dalle PMI (formato Instagram Reels e Tik tok short video);
- k) 1 newsletter.

3. Requisiti richiesti e criteri per l'effettuazione della comparazione

Per lo svolgimento delle attività previste sono richiesti i seguenti requisiti di ammissione:

- **WP2 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE**

Esperienza maturata nelle seguenti attività:

- Realizzazione di visual identity in ambito commerciale/istituzionale (realizzazione del logo e delle sue applicazioni sui supporti tradizionali di stampa e su supporti inusuali quali gadget, textile, e merchandising in genere);
- Realizzazione di materiali vari per la caratterizzazione di eventi, quali fondali, supporti vari di comunicazione visiva realizzati in ambito di fiere e convegni,
- Personalizzazione di ambienti interni ed esterni con sistemi originali di esposizione e/o illuminazione;
- Realizzazione di campagne di comunicazione coordinate su carta stampata, tesate online,

- radiofoniche e/o video, compresa la realizzazione e la gestione di un piano affissionale territoriale;
- Progettazione e realizzazione di materiali foto/video promozionali e materiali per social media adatti alla realizzazione di post, reels, sviluppati nei vari formati e secondo le specifiche richieste dalle maggiori piattaforme social;
 - Realizzazione e gestione di siti internet originali, con grafica personalizzata, compresa la realizzazione del back-end del sito.
 - Gestione dei protocolli di sicurezza dei dati del sito.
 - Valutazione della relazione metodologica (completezza e adeguatezza) per l'espletamento del servizio
 - Disponibilità a spostamenti sul territorio di competenza del progetto (Valle d'Aosta/Rhône-Alpes)
 - Disponibilità immediata ad assumere l'incarico
 - Capacità di utilizzo di piattaforme e strumenti digitali per il lavoro a distanza
 - Conoscenza della lingua francese livello minimo richiesto B2
 - Valutazione offerta economica

4. Tipo, modalità e durata dell'incarico

Il rapporto sarà regolato con un contratto di consulenza o di collaborazione in base al profilo fiscale previsto dall'art 7. (Modalità e termini di presentazione delle candidature) attraverso specifica lettera di incarico nella quale saranno specificate le modalità di svolgimento dello stesso.

La collaborazione è prevista per l'intera durata del progetto e partirà dalla stipula del contratto.

La Società si riserva di incaricare soggetti che rispondano ai requisiti previsti per gli operatori economici ai sensi dell'art.5 del Regolamento Acquisti della Società consultabile al seguente indirizzo: <http://www.progettoformazione.org/asset/regolamento-acquisti-pf-febbraio-2022.pdf>;

5. Compenso lordo

WP2 – STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

60.000 euro al lordo dell'IVA e degli eventuali altri oneri fiscali e previdenziali in base alla posizione contrattuale

6. Luogo di lavoro

L'incarico sarà svolto prevalentemente in sede privata; potranno essere richieste trasferte presso le sedi di Progetto Formazione, nonché sul territorio di competenza del progetto (Valle d'Aosta/Rhône-Alpes).

7. Modalità e termini di presentazione delle candidature

Possono partecipare alla selezione sia persone giuridiche (Società, Associazioni, Cooperative, Studi Associati) e liberi professionisti, sia persone fisiche in possesso dei requisiti sopra descritti che presenteranno entro il termine sottoindicato la propria candidatura attraverso l'invio dei seguenti allegati:

- domanda di partecipazione
- curriculum vitae, che dovrà essere redatto in lingua italiana e contenere tutte le generalità dell'interessato/a. Il curriculum vitae dovrà essere inviato, in formato pdf, debitamente firmato e corredato da documento di identità in corso di validità o, in alternativa potrà essere firmato digitalmente;
- scheda biografica
- relazione tecnico-metodologica che dovrà dettagliare le modalità di realizzazione delle attività previste dall'art.2 (massimo 7.000 caratteri spazi inclusi).

La domanda di partecipazione, corredata dagli allegati obbligatori, dovrà essere inoltrata entro e non oltre le ore **12,00 del 29 dicembre 2023**, specificando nell'oggetto "Selezione progetto TECHYOURWORLD – INTERREG ALCOTRA" esclusivamente al seguente indirizzo di posta elettronica: progettoformazione@pec.unonet.it

L'invio del curriculum vitae autorizza il trattamento dei dati ai soli fini della presente selezione, ai sensi delle disposizioni del d.lgs. 30/6/2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". e successive modifiche ed integrazioni e ai sensi dell'art. 13 Regolamento GDPR UE 679/2016.

8. Modalità di svolgimento della selezione

La selezione di svolgerà sulla base dell'esperienza professionale specifica e sulla relazione tecnica. La selezione dei titoli avverrà mediante la valutazione comparativa – in seduta riservata - dei curricula vitae pervenuti con una specifica commissione individuata all'interno di Progetto Formazione, che sarà nominata successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle candidature.

L'ammissibilità della domanda sarà stabilita dalla commissione previa verifica della sussistenza dei requisiti di accesso previsti.

Il punteggio finale complessivo (max 100 punti) sarà dato dalla somma di:

- Offerta economica (max 10 Punti)

Criterio	punteggio
Rapporto tra importo previsto e % del ribasso proposto	0,3 punti per ogni percentile di ribasso proposto fino al massimo del 30% dell'importo messo a bando

- punteggio riportato dall'analisi e dalla coerenza delle esperienze maturate e indicate nel Curriculum Professionale della Società e delle figure professionali che saranno coinvolte nel progetto (max 40 punti)

Criterio	punteggio
Gestione di Progetti internazionali finanziati con fondi comunitari	2 per ogni progetto gestito fino ad un massimo di 10
Gestione Progetti programma Alcotra (non sovrapponibili con l'indicatore del criterio precedente)	5 per ogni progetto gestito fino ad un massimo di 15
Anni di esperienza delle figure professionali coinvolte	1 punto per ogni anno di esperienza della figura fino ad un massimo di 10
Formazione coerente con l'oggetto dell'incarico (laurea, master primo livello, master secondo livello, formazione specifica)	fino a 5 punti

- punteggio della relazione tecnica per lo svolgimento del servizio richiesto (max 50 punti)

Caratteristiche tecnico-qualitative	punteggio
Struttura e coerenza della proposta progettuale	fino a 30
Definizione e dettaglio delle attività proposte	fino a 10
Completezza, adeguatezza e coerenza della relazione metodologica al tema richiesto	fino a 15
Elementi migliorativi dell'impatto sugli output degli indicatori del progetto	fino a 5

9. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il soggetto che cura lo svolgimento della procedura comparativa e che effettua le relative comunicazioni.

Viene individuato nella figura del responsabile del coordinamento strategico della scrivente agenzia formativa Erik LILLAZ.

La commissione individuata all'interno di Progetto Formazione è l'organo giudicante, estraneo alla fase di preparazione della procedura di gara.

10. Tutela dei dati personali

I dati che entreranno in possesso di Progetto Formazione verranno trattati nel rispetto del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e ai sensi dell'art. 13 del Regolamento GDPR UE 679/2016.

Si rammenta inoltre che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche

con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

I candidati dovranno esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in sede di presentazione della domanda di partecipazione pena la non ammissione alla selezione.

Pollein, 18/12/2023

Società Consortile a r.l.
PROGETTO FORMAZIONE
Amministratore Unico
- Dott. Pier Maria Minuzzo –